

	Ressort	Bezeichnung des Projektes	Kurzbeschreibung/Ziel	Träger/Kooperationspartner	Zeitraum	Anmerkungen
1	StK	Tag der Medienkompetenz	Zusammenführung und Stärkung des Netzwerkgedankens für die im Bereich der Medienkompetenz tätigen Personen sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	Landesregierung, Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ), Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM), Landesstelle Jugendschutz (LJS), Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung, Landeskriminalamt (LKA), Landespräventionsrat (LPR), Initiative n-21 Schulen in Niedersachsen online e.V.	2009, 2011	
2	StK	Sehpferdchen	Kinderfilmfest mit medienpädagogischem Rahmenprogramm http://www.filmfest-sehpferdchen.de/	LAG Jugend & Film Niedersachsen e. V., Walsrode	seit 1992 jährlich, seit 2002 alle 2 Jahre jeweils 6 Tage in der Region Hannover und Bremen, ab 2007 auch in Braunschweig	bis 2001 Förderung durch MWK, seit 2002 Förderung durch nordmedia
3	StK	up-and-coming Internationales Filmfestival	Wettbewerb um den deutschen und internationalen Nachwuchsfilmpreis, Netzwerk junger Filmemacherinnen und Filmemacher www.up-and-coming.de	Bundesweites Schülerfilm- und Videozentrum e. V.	seit 1999 alle 2 Jahre jeweils 4 Tage in Hannover	Förderung durch das Bundes- Ministerium für Bildung u. Forschung
4	StK	Kurzfilme im Bürgerfernsehen	Produktion eines Magazins mit geförderten Kurzfilmen, Kinotournee des Magazins, Produktion eines Festival Magazins mit Laienkräften, Wettbewerbe und Workshops mit professionellen Kräften.	Landesverband Bürgermedien e. V., NLM, nordmedia	seit 2005 unterschiedliche Projekte	
5	StK	filmkultureller Austausch mit der Region Haute Normandie	Zwischen Niedersachsen und der Haute Normandie besteht ein filmpädagogischer Austausch. Der Jugendpreis KINEMA wird verliehen.	Internationales Filmfest Braunschweig e. V.	jährlich seit 2005	
6	MI	Broschüre "Klicks-Momente" So unterstützen Sie Ihr Kind bei der Medienkompetenz	Programm Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes (ProPK)	seit 2004, wird laufend aktualisiert	seit 2004	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"

7	MI	"Kinder sicher im Netz" - Internetpräsentation	Die Konzeption "Schutz von Kindern und Jugendlichen vor Gefahren des Internets" wurde durch das "Programm Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes" (ProPK) entwickelt. Die Polizei in den Ländern setzt das Konzept durch Einsatz von Informationsmaterial um. www.polizei-beratung.de/vorbeugung/medienkompetenz/internet/	ProPK in Kooperation mit Telekom und der "Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter (FSM)	seit 2006	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
8	MI	Chatten. Aber sicher!	Eine Kampagne im Rahmen der Konzeption "Kinder sicher im Netz"! Fußballstar Bastian Schweinsteiger gibt in einem Videospot 10-jährigen Kindern Tipps im Umgang mit Chats. Die Offline- (DVD) oder Online-Version erhalten Lehrkräfte, Pädagoginnen und Pädagogen oder Polizeibeamtinnen und Polizeibeamte mit Präventionsaufgaben auf Anfrage.	ProPK	seit 2009, in 2011 wurde die DVD nachproduziert	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
9	MI	Internetpräsentation www.time4teen.de	Der Internetauftritt wurde aus dem ProPK für die Zielgruppe "junge Leute" entwickelt. Hierin sind die Punkte Computer/Internet und Handy mit den Unterpunkten Urheberrechte, Chat, Verbotene Inhalte etc. enthalten. "Spielregeln werden verdeutlicht!"	ProPK	seit 2006	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
10	MI	Jugendmedienschutz-trainerinnen und Jugendmedienschutz-trainer	Einschlägige Jugendschutzbestimmungen werden in einem internetbasierten Multiple-Choice-Verfahren abgefragt. www.medienkompetenz.polizei-beratung.de	ProPK	seit 2005	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
11	MI	Hausaufgabenheft für Kinder sowie Lehrerbegleitheft	Das Hausaufgabenheft vermittelt Grundlagenwissen zu allen Präventionsmaßnahmen, die Kinder betreffen	MK, LKA NI, LPR NI, Polizeidirektionen, Schule	2003 - 2009	teilweise finanziert durch Sponsoren; in 2011 Neuauflage
12	MI	Jugendschutz-Drehscheibe	Jugendschutz-Drehscheibe zur Vermittlung der Rechtslage für die Zielgruppe: Polizeibeamtinnen und Polizeibeamte und in der Jugendarbeit tätige Personen	LKA NI, Polizeidirektionen	seit 2004	teilweise finanziert durch Sponsoren

13	MI	HALLO-Heft „Erst denken, dann klicken!“	In kindgerechter Sprache wird spielerisch erklärt, wie das Internet funktioniert, welche Gefahren es gibt und wie man sicher surft. (Heft (derzeit vergriffen) und Online-Version)	ProPK, Sparkassenverlag	seit 2007	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
14	MI	HALLO-Heft "Jetzt reicht's"	Gewaltprävention in der Schule. Das Hallo-Heft wurde mit polizeilicher Beratung vom Sparkassenverlag entwickelt. Es stellt in kindgerechter Art Erfahrungen von Kindern u. a. zu Gewalt, Mobbing, Erpressung sowie Chatten im Internet dar und vermittelt dazu Verhaltensregeln für Schülerinnen und Schüler der 3. u. 4. Klasse.	ProPK, Sparkassenverlag	seit 2011	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
15	MI	Aktion "Lassen Sie sich keine Märchen auftischen"	Mit Themenkarten mit Motiven aus bekannten Märchen wird vor Gefahren des Internets gewarnt. Für die Kampagne des LKA wird das Märchen in seiner Grundstruktur belassen, jedoch für den Themenbereich Internetkriminalität übertragen.	LKA Niedersachsen	ab 10-2011	
16	MI	Schulferienkalender 2012	Die Rückseite des Taschen-Schulferienkalenders 2012 wurde mit "Sicherheitsregeln im Internet" bedruckt. Abgabe an Schüler/innen ab Klasse 5 über die Polizei.	LKA Niedersachsen	Schuljahr 2012; Abgabe ab 08-2011	
17	MI	Keine Kompromisse im Kampf gegen Kinderpornografie	Die Initiative klärt umfassend über Kinderpornografie auf, gibt wichtige Vorbeugungstipps und leistet einen Beitrag dazu, dass der sexuelle Missbrauch von Kindern auf noch breitere Ächtung in der Gesellschaft stoßen kann. www.polizei-beratung.de/aktionen/kinderpornografie	ProPK, diverse Internetprovider, z.B. 1&1 / Arcor / Kabel Deutschland; diverse Nachrichtenportale, z.B. Focus Online / Spiegel Online (www.polizei-beratung.de/aktionen/kinderpornografie/unsere_partner/)	seit 2004	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"

18	MI	PC Spiele LUKA 1 und LUKA 2	Die Spiele wenden sich an Kinder im Alter von 8 bis 10 Jahren. Ziel ist die Vermittlung von Medien- und Sozialkompetenz. Grundsätzlich können Kinder das PC-Spiel der Polizei zu Hause ohne einen Erwachsenen an ihrer Seite spielen. Darüber hinaus gibt es mit LUKA 2 auch eine spezielle Version des PC-Spiels für Fachkräfte der Erziehungs- und Jugendarbeit.	ProPK	seit 2004	LUKA erhielt 2007 den Lara Education Award; gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
19	MI	Merkblatt Gewaltvideos auf Schülerhandys	Grundinformationen zu "Happy Slapping, Snuff-Videos und Handy-Verbote"	ProPK	seit 2007	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
20	MI	Im Netz der neuen Medien	Handreichung zur Einführung in die Themen Internet, Handy, Computerspiele mit Basisinformationen und Präventionstipps für Lehrkräfte, Fachkräfte in der außerschulischen Jugendarbeit und in der Polizei	ProPK, KMK, JMK in Kooperation mit Jugendschutz.net und Klicksafe	seit 2008	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
21	MI	Handygewalt (Happy-Slapping) (DVD-Abseits)	Kurzfilm zum Thema "Handygewalt". Die Episode zeigt eindringlich die Konsequenzen für Täter und Opfer. Die DVD beinhaltet ein Filmbegleitheft mit Vorschlägen zur Unterrichtskonzeption.	ProPK	seit 2009	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
22	MI	Clicky's Welt	Kindgerechte Verhaltens- und Sicherheitstipps für den Umgang mit dem Internet. www.kids.polizei-beratung.de/	ProPK	seit 2009	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"

23	MI	Netzangriff (Spielfilm auf DVD)	Ein 45-minütiger Spielfilm bei dem es um Cyber-Mobbing geht. In einer Medienkooperation zwischen SWR und ProPK wurden DVDs produziert, die bundesweit seit 2010 in der Präventionsarbeit der Landes- und Bundespolizei an Schulen eingesetzt wird. In 2011 wurde ein Filmbegleitheft produziert. Die DVD wird auch an Lehrkräfte abgegeben.	ProPK	seit 2010	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
24	MI	.comPass- Ich kenn' mich aus im Netz	Nachhaltiges Konzept zur Multiplikatorenfortbildung im schulischen und außerschulischen Bereich zur Stärkung der Medienkompetenz bei Kindern, Jugendlichen, Eltern, Pädagoginnen und Pädagogen	Polizeidirektion OS, Niedersächsische Landesschulbehörde, Regionalabteilung OS, NLM, Institut für Internetpädagogik e. V.	seit 2011	z. Zt. in Pilotphase; Ziel ist eine selbsttragende Finanzierung
25	MI	White IT (Bündnis gegen Kinderpornografie)	Informations- und Plakataktion zur Sensibilisierung der Eltern und Kinder durch die Haus- und Kinderärztinnen und die Haus- und Kinderärzte als Teilprojekt von White IT	MI und Bündnispartner White IT: ÄKN, AVIRA, Computacenter, Cybits, EWE-Tel, FSM, Fujitsu, IBM, Microsoft, Oracle, Secude, ECO, Kinderschutzbund, Bitkom und Polizei.	seit 2010	Finanziert durch Ärztekammer NI, Fujitsu Deutschland, Nds. MI
26	MI	Cyber Licence - Der Medienführerschein	Nachhaltiges Konzept zur Multiplikatorenfortbildung mit dem Ziel, eine Sensibilisierung und Förderung der Kenntnisse über Sicherheit und Gefahren der virtuellen Welt bei Lehrkräften, Schülerinnen und Schülern zu erreichen	Polizeidirektion Hannover, Nds. Landesschulbehörde, Medienzentrum Region Hannover, n-21, klicksafe - die Initiative für mehr Sicherheit im Netz, DLGI (Dienstleistungsgesellschaft für Informatik), Landespräventionsrat Nds.	seit 2010	z. Zt. in der Projektphase
27	MK	Förderrunden für IT-Ausstattung in Schulen	Auf der Grundlage des Aktionsprogramms n-21, das als Public-Private-Partnership-Projekt angelegt ist, konnten in den vergangenen Jahren rund 2.200 Schulen mit Hard- u. Software ausgestattet werden. Parallel wurden umfassende Qualifizierungsmaßnahmen durchgeführt und Materialien bereitgestellt.	n-21, Sponsoren (z.B. VW, TUI, NLM, Microsoft, Deutsche Telekom, Klosterkammer) sowie weitere Spender	seit 2002	landesweit alle Schulformen

28	MK	SchulKinoWochen	Das Klassenzimmer gegen den Kinosaal eintauschen, sich mit dem Medium Film auseinandersetzen. Kinobesuche von Schulklassen mit medienpädagogischem Rahmenprogramm und Fortbildungen für Lehrkräfte www.schulkinowochen-nds.de	Film- und Medienbüro Nds. in Kooperation mit Vision Kino, nordmedia, MK, NLM	jährlich seit 2004	Vorläuferprojekt "Lernort Kino" ist einbezogen.
29	MK	Radioschule - Schulradio-Online	Das n-21-Projekt ermöglicht Schulen, eigene Radioprogramme und Audio-Podcasts zu erstellen und auf dem interaktiven Lernportal www.schulinternetradio.de zu veröffentlichen. Aktuell beteiligen sich 80 Schulen aller Schulformen am Projekt. Im Mittelpunkt steht die Einführung des "Internetradio-Führerscheins" für Lehrkräfte. www.schulinternetradio.de (s. NLM)	NLM, n-21, Sparkassenverband Niedersachsen (bis 2007)	seit 2005	landesweit alle Schulformen, 500 Radio-Lehrkräfte, 150 Schulen u. Jugendzentren, ca. 1.500 Schülerinnen und Schüler
30	MK	Medienpädagogische Arbeit an Ganztagsschulen	Unterstützung von Ganztagsschulen durch die Bereitstellung von Personal, Fortbildungsangeboten und Technik; Begleitung und Fortbildung von Lehrkräften mit dem Ziel, medienpraktische Arbeit in den Schulalltag zu integrieren.	NLQ, NLM	seit 2008	Bis zu 12 Ganztagsschulen können sich an einem Projektdurchlauf, der ein Schuljahr dauert, beteiligen.
31	MK	Regionale Schulmedientage	Personen, die in Beratungs- und Unterstützungseinrichtungen des Landes tätig sind, sollen für die Bedeutung der Medienbildung für Schulentwicklung und die Qualitätsverbesserung von Unterricht sensibilisiert werden.	NLQ, NLM, kooperierende Universitäten	seit 2008 alle 2 Jahre	
32	MK	mobiles lernen-21: Meilenstein für Nieders@chsen	Integration von schul-/schülereigenen digitalen Lernwerkzeugen (Notebooks, Netbooks, Smartphones, Tablets, Pads oder USB-sticks) in den Fachunterricht mit Finanzierungskonzept, Unterstützungs- und Referenzschulnetzwerk	n-21, NLQ, VW, TUI, Sparkassenverband Niedersachsen (SVN)	seit 2007	landesweit alle Schulformen, 23 Referenzschulen für 250 angemeldete Schulen
33	MK	Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache	Sprachförderkonzept für Kindergärten	n-21	seit 2007	landesweit 560 Schlaumäuse-Multiplikatoren

34	MK	Niedersächsischer Filmkanon	Alle Schülerinnen und Schüler sollten die Möglichkeit erhalten, ähnlich wie bei der Rezeption von Literatur, ein gemeinsames Wissen über das historisch gewachsene Kulturgut Film zu erwerben.	NLQ, kommunale Medienzentren	seit 2008	
35	MK	e-Learning in Schule und Fortbildung	E-Learning-Angebote im Niedersächsischen Fernlern-Forum (NiFF) durch Entwicklung und Bereitstellung von Online-Materialien und Kurskonzepten für die Qualifizierung von Lehrkräften, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren und Erstellung von Lernmodulen, Unterrichtsbeispielen und technischen Hilfen zur Unterstützung der Lehrkräfte beim Einsatz von E-Learning-Techniken in der Schule.	NLQ	seit 2006	
36	MK	Entwicklung von Standards für Medienkompetenz	Es werden „Standards für Medienkompetenz“ erarbeitet. Diese beziehen sich sowohl auf den Orientierungsrahmen "Schulqualität" als auch auf die niedersächsischen Kerncurricula.	NLQ	seit 2008	
37	MK	Trainingsprogrammen zur Förderung der Beratungskompetenz	Aufgabenspezifische Beratungskompetenzen der medienpädagogischen Beraterinnen und Berater werden gezielt gefördert, um sie so in die Lage zu versetzen, die Schulen bei der Erstellung von Medien- und Methodenkonzepten und in der Fortbildung nachhaltig unterstützen zu können.	NLQ/IAKM (Internationale Arbeitsgemeinschaft für Kommunikation und Medien)	2008-2009	
38	MK	Schülerinnen und Schüler schulen Seniorinnen und Senioren	In „Schnupperkursen“ erklären die Schülerinnen und Schüler Seniorinnen und Senioren erste Schritte am PC und bauen Schwellenängste ab.	n-21, Sparkassen, NDR	seit 2007	

39	MK	Intel - Lehren für die Zukunft www.intel-lehren.net	Förderung der eigenverantwortlichen, selbstständigen Schule durch eine internetgestützte Trainingsmaßnahme für die kooperative Weiterbildung des Kollegiums. Durch die vielfältigen Möglichkeiten, die das Online-Portal im interaktiven Bereich bietet, haben Lehrkräfte die Möglichkeit, die Unterrichtsvorbereitungen effektiver durchzuführen.	Intel/NLQ	seit 2001	
40	MK	"Schulfilter plus" - Internet-Filtersoftware für Schulen in Niedersachsen	vergünstigte Filtersoftware für Schulen, www.tfk-foundation.de/n-21	n-21, time for kids gGmbH	seit 2006	
41	MK	„Portal Medienbildung“	Über das „Portal Medienbildung“ auf dem Niedersächsischen Bildungsserver werden den Schulen in Niedersachsen kostenfrei Beratungsunterlagen, Materialien für die Arbeit im Unterricht und internetgestützte Lern- und Arbeitsumgebungen zur Verfügung gestellt.	NLQ	seit 2008	
42	MK	Lehrkräfte als med.-päd. Beraterinnen und Berater in den Kreis- und Stadtbildstellen in Niedersachsen	Arbeit in mehreren Untergruppen zu speziellen Themen der Medienkompetenz; medienpädagogische Beratung der Schulen, www.nibis.de/nibis.phtml?menid=1148	NLQ, kommunale Träger der Medienzentren	seit 2006	
43	MK	Internetatlanten	Die Wettbewerbe "Literaturatlas, Geschichtsatlas, Technikatlas, Käferatlas und Schülerreiseatlas Niedersachsen" fördern den projektorientierten und fächerübergreifenden Einsatz aller Medien. Die Jugendlichen recherchieren nicht nur im Internet, sondern auch in Museen, Bibliotheken und Archiven, führen Interviews durch, fotografieren, gestalten und schreiben. www.internetatlanten.de	n-21, VW (bis 2006), Sparkassenverband Niedersachsen (bis 2008)	seit 2002	landesweit

44	MK	Digi-Bild des Monats	Mithilfe des PCs können Grundschülerinnen und Grundschüler Bilder zeichnen, malen, montieren, gestalten, verfremden, kolorieren, fotografieren, pinseln und filtern.	n-21, Sparkassenverband Niedersachsen (bis 2007)	seit 2002	landesweit
45	MK	Internetrallye	Von Schülerinnen und Schülern entwickelter Internet-Test zu sich ständig verändernden Fragen zum Thema Europa	n-21	seit 2007	landesweit
46	MK	n-21-Online-Redaktion: Lernen mit Medien im Netz – Online-Projekte für Schulen	Schüler-Online-Redaktionen berichten live im Internet über Schulfeste, kommunale Veranstaltungen oder andere Aktionen vor Ort wie z. B. von den Plenarsitzungen des niedersächsischen Landtages, von den Aktionstagen "Profis in der Schule", von der CeBIT, der didacta und der Hannover Messe. In Planung sind Berichte aus dem Bundestag und Europaparlament.	n-21 / Sparkassenverband Niedersachsen (bis 2007)	seit 2004	Landesweit haben bisher über 3.000 Schülerinnen und Schüler an 416 Redaktionen teilgenommen, über 1 Mio. Menschen haben auf diese Seiten zugegriffen.
47	MK	n-stick	kompakte, individualisierte Lern- und Arbeitsumgebung; USB-Stick mit integrierter Software und Content	n-21 / Medienzentrum Osnabrück/NLQ	2009	landesweit
48	MK	Tagungen zum Projekt "mobiles lernen-21" und dem "Radio-Projekt"	Lehrerfortbildung	n-21 / TUI / MK / NLM / Sparkassenverband Niedersachsen	seit 2006	landesweit
49	MK	MIK - Medien und Informationskompetenz	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen das Potenzial des Internets für ihren Unterricht realistisch zu beurteilen und zu nutzen. Der Kurs richtet sich an Beraterinnen und Berater für Medienpädagogik und IuK-Technologien sowie Referentinnen und Referenten der Erwachsenenbildung.	AEWB und NLQ	seit 2008	
50	MK	Niedersachsen Filmklappe	Die Niedersachsen Filmklappe ist ein gemeinschaftliches Projekt der niedersächsischen Medienzentren zur Entwicklung einer Konzeption für einen landesweiten Filmwettbewerb für Schulen aller Schularten. Der Wettbewerb wurde 2008 in 8 Regionen Niedersachsens durchgeführt.	NLQ/kommunale Medienzentren	seit 2008	wird fortgesetzt mit mehr regionalen Filmklappen

51	MK	Unterrichtsmaterialien zum Thema Safer Internet	In Anknüpfung an das Handbuch "Funktionsweise des Internets und sein Gefährdungspotenzial für Kinder und Jugendliche" werden konkrete Unterrichtskonzepte und Lernmaterialien entwickelt und erprobt.	NLM/NLQ	seit 2009	
52	MK	Gefahren des Internets für Kinder und Jugendliche	Gemeinsame Informations- und Fortbildungsinitiative zur Bereitstellung von Schulungsunterlagen und Qualifizierung von 2 Landesmoderatoren.	NLQ/Kultusminister-, Innenminister-, und Jugend- u. Familienministerkonferenz	seit 2008	
53	MK	Peer-Coaching-Programm	Die Nutzung von digitalen Medien im Unterricht und die Entwicklung von Mediennutzungskonzepten bei Lehrkräften sowie Schülerinnen und Schülern wird von anerkannten Lehrkräften eines Kollegiums vermittelt und begleitet.	NLQ/Microsoft	2008-2010	
54	MK	IT-Atlas – Schulinformationssystem Niedersachsen	Umfassende Recherchemöglichkeit zum Einsatz von Multimedia und Internet an Niedersachsens Schulen (Adressen, Homepages aller niedersächsischen Schulen, der Schulträger sowie Übersichts- u. Detailkarten)	n-21, MK	seit 2008	künftig sollen auch Kindergärten aufgenommen werden
55	MK	Medienkompetenz an Grundschulen	Qualifizierung zum Thema Medienkompetenz für Lehrkräfte an niedersächsischen Grundschulen	NLQ, NLM	2010 - 2011 2011 - 2012	
56	MK	Medienbox (Weltbilder : Bilderwelten)	Förderung medienpädagogischer Arbeit an niedersächsischen Grundschulen durch die Medienbox	NLQ, NLM	seit 2010	
57	MK	Filmlehrausbildung	berufsbegleitende Fortbildung zur FilmlehrerIn/zum Filmlehrer Initiative Filmlehrer.de	NLQ, Akademie für interkulturelle Bildung,	2010 - 2013	
58	MK	n-report international	Förderung der Medienkompetenz und politischen Bildung	NLQ, NLM	2009 - 2011	
59	MK	Safer Internet	Unterstützung von Lehrkräften bei der medienpädagogischen Arbeit in Schule und Unterricht durch die Entwicklung von Unterrichtsmaterialien zu den Themenfeldern sicherer Umgang mit dem Internet/web.2.0, Computerspiele und Handy-Nutzungen	NLQ, NLM	2010 - 2011	

60	MK	Aktionstag Web 2.0 Sek. I	Das medienpädagogische Angebot verfolgt das Ziel, Schüler/-innen der 5. und 6. Klassen beim Eintritt in die Welt des Internets zu begleiten und zu schulen und Lehrerinnen und Lehrer für die Auseinandersetzung mit dem Thema Web 2.0 zu motivieren und für die unterrichtliche Arbeit mit diesem Thema fortzubilden.	NLM	2011-2012	
61	MK	Medienkompetenz an Grundschulen	Das Projekt „Medienkompetenz an der Grundschule“ verfolgt die Zielsetzungen, - die Medienkompetenz von Schülerinnen und Schülern umfassend zu entwickeln und zu stärken, - die medienpraktische Arbeit mit den neuen digitalen Medien als festen Bestandteil des Schulalltages an Grundschulen zu integrieren, - die Entwicklung und Stärkung der Medienkompetenz von Grundschullehrerinnen und Grundschullehrern zu fördern und - die regionale Vernetzung und Kooperationen von Grundschulen bei der medienpädagogischen Arbeit zu unterstützen.	NLM/NLQ	2010-2012	
62	MK	MekoBBS+	Medienpädagogische Qualifizierung von angehenden Erzieherinnen und Erziehern an Fachschulen und Berufsbildenden Schulen und Erzieherinnen und Erziehern an Kindertagesstätten	NLM, Blickwechsel e. V.	2011-2012	
63	MK	Cisco-Networking	"non-profit"-Maßnahme - "Bildungsinitiative Networking" im Bereich Netzwerk- und Computertechnik	Cisco-Systems GmbH	seit 2002	
64	MK	Landtagsfernsehen der Multimedia-BBS	Auszubildende zur Mediengestalterin/zum Mediengestalter in Bild und Ton und Schülerinnen und Schüler der Berufsfachschule Informatik senden eine redaktionell geplante TV-Produktion	Humboldt-Schule Seelze (redaktionelle Arbeit)	seit 2009	
65	MK	CAD-CAM-Initiative	Verbesserung der Ausbildung im Bereich der computergestützten Fertigung			

66	MK	ERP-Systeme	Maßnahmen zur Etablierung eines Multiplikatorensystems für die Integration von ERP-Systemen im Unterricht	RAKO-Fortbildungsmittel	seit 2009	
67	MK	eTwinning	virtuelle Schulparterschaften	EU-Programm für lebenslanges Lernen (LLP)		
68	MK	Kinema	Filmerziehung im Fremdsprachenunterricht	Comenius-Regio-Projekt		
69	MS	Medienpädagogischer Atlas;	Überblick über Institutionen, Einrichtungen, Gruppen und Vereine, die medienpädagogische Angebote in Niedersachsen offerieren. www.medienpaedagogischeratlas.de	NLM, Film- und Medienbüro	seit 2002	
70	MS	"Eltern-Medien-Trainer"	Aus- u. Fortbildung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren für die flächendeckende Elternarbeit zu den Themen Fernsehen, Internet, Computerspiele, Werbung und Handy. Seit 2009 werden verstärkt Multiplikatoren/innen für die Arbeit mit Eltern mit Migrationshintergrund aus- und fortgebildet.	Landesstelle Jugendschutz (LJS), LAG der freien Wohlfahrtspflege	seit 2006	rund 150 Eltern-Medien-Trainer sind inzwischen niedersachsen- weit tätig
71	MS	"Die Trickbox"	Durch das Erstellen eines kleinen Trickfilms erlangen Kinder Grundkenntnis von Medienwirkung. Fortbildung von Lehrkräften und Elternarbeit als Bestandteile des Projektes, www.trickfilmchen.de	LJS	seit 2005	
72	MS	"Chatten ohne Risiko"	Broschüre und Flyer www.jugendschutz.net	jugendschutz.net, NLM	seit 2006	
73	MS	Kinder und Internet und Kinder und Jugendschutz	Multiplikatorenfortbildungen zu den Themen: Einsatz des Internets im Unterricht und in der Jugendarbeit, empfehlenswerte Angebote für Kinder, Computerspiele, Chaträume, Web 2.0, Gefahren durch das Internet und Schutzmöglichkeiten www.jugendschutz-niedersachsen.de	LJS, MK, NLQ	laufend	
74	MS	"Chatten, surfen, mailen"	Veröffentlichung für Eltern, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, 2. Auflage www.jugendschutz-niedersachsen.de	LJS	laufend	
75	MS	"sicher im Internet"	Veröffentlichung Broschüre für Eltern (2. überarbeitete Auflage) www.jugendschutz-niedersachsen.de	LJS	laufend	

76	MS	"Oft gestellte Fragen zum Jugendschutzgesetz"	Faltblatt für Eltern und Faltblatt für Jugendliche zu häufig gestellten Fragen des Kinder- und Jugendmedienschutzes www.jugendschutz-niedersachsen.de	LJS	laufend	
77	MS	Handy: lieb und teuer	Schulung von Teamerinnen und Teamern für die flächendeckende Projektarbeit an Schulen und in der Jugendarbeit zum Thema "Sicherer Umgang mit Mobiltelefonen und kostenpflichtigen Internetangeboten" Projektarbeit mit Schülern/innen, Peer-Arbeit. Seit 2010 beinhaltet das Projekt die Thematik des "Happy Slapping" - Gewalt auf dem Handy. www.handy-liebundteuer.de	LJS	seit 2008	Bis 2011 über 1.250 Veranstaltungen durchgeführt. Mehr als 28.000 Kinder wurden erreicht.
78	MS	Computerspiele in der Jugendarbeit	Jugendliche als Spieltesterinnen und Spieltester beurteilen Computerspiele und diskutieren über die Beurteilungskriterien und möglichen Wirkungen	LJS in Zusammenarbeit mit Einrichtungen der Jugendhilfe	seit 2007	
79	MS	Faltblattreihe zum technischen Jugendschutz	Zielgruppengerechte Informationsmaterialien für Eltern und pädagogische Fachkräfte zum Jugendschutz in Telemedien mit konkreten Tipps und praktischen Handhabungshinweisen. www.ms.niedersachsen.de	jugendschutz.net (bundesweit agierende Stelle, die Verstöße gegen den Jugendschutz im Internet verfolgt und den obersten Landesjugendbehörden zur Durchführung und Begleitung von Projekten zur Verfügung steht)	seit 2008	
80	MS	Fortbildungsreihe "Alles was Recht ist"	Fortbildungsveranstaltungen zu Rechtsfragen beim Einsatz neuer Medien in der Kinder- und Jugendarbeit für Fachkräfte aus der Kinder- und Jugendarbeit.	Landesamt für Soziales (LS) - Fachgruppe Kinder, Jugend und Familie	seit 2006	Bisher wurden mehr als 290 Multiplikatorinnen, Multiplikatoren und päd. Fachkräfte erreicht.
81	MS	Medienpädagogik mit Migranteltern	Elternkurse für türkischstämmige Eltern werden von Eltern-Medien-Trainern angeboten, um praktisches Handwerkszeug für die Medienerziehung in den Familien zu geben.	LJS	seit 2010	

82	MS	Elterntalk	Gesprächskreise mit Eltern sollen in einem privaten Rahmen stattfinden. Dazu werden Moderatorinnen und Moderatoren (Eltern) ausgebildet; sie erhalten Arbeitsmaterialien zu Medienthemen, die niedrigschwellig eingesetzt werden können. Ein Schwerpunkt soll auf der Arbeit mit Migrantinnen und Migranten liegen. Regionalbeauftragte in Kommunen koordinieren die Elterntalks. www.jugendschutz-niedersachsen.de	LJS	ab 2012	
83	MS	Land-Checker	Kinder und Jugendliche im ländlichen Raum stellen ihre Umgebung auf einer selbst entworfenen Homepage und auf Audioguides dar. Ziele sind die Stärkung der Medienkompetenz sowie die Identifikation der Kinder und Jugendlichen mit ihrem Wohnumfeld, einschließlich der Überwindung von Standortnachteilen durch moderne Kommunikationsmittel.	NLM, AEWB	ab 2012	
84	MS	Jugendserver Niedersachsen	Internetplattform für das gesamte Feld der niedersächsischen Jugendarbeit und interessierte Jugendliche	LJR, NLM	seit 2003	
85	MWK	"Kampagne M"	Ziel ist die stärkere Verankerung bestehender und Entwicklung neuer Angebote insbesondere im Bereich Kinder- und Jugendmedienschutz in der Angebotspalette der niedersächsischen Erwachsenenbildung. Dozentinnen und Dozenten, hauptberufliche Pädagoginnen und Pädagogen werden qualifiziert, eigene Angebote zu planen und durchzuführen.	Kooperation von Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung und NLM mit weiteren Partnern (LJS, Bürgerrundfunk, Blickwechsel e. V. und Smiley e. V.)	seit 11/2007	Bisher wurden über 40 Personen geschult, weitere thematische Qualifizierungsreihen sind geplant
86	MWK	Bib@InfoLit	Niedersächsisches Kooperationsprojekt, dessen Ziel die gemeinsame Erstellung webbasierter Module zur Vermittlung von Informationskompetenz ist. Gefördert vom MWK mit 160.000 Euro	Universitätsbibliotheken in Hildesheim und Lüneburg in Kooperation mit dem Zentrum virtUOS der Universität Osnabrück	seit 2008	Förderung 2008 - 2009

87	MWK	AG „Informationskompetenz“ des Gemeinsamen Bibliotheksverbundes GBV	Arbeitsgruppe zum Austausch und Kooperation im Bereich Informationskompetenzvermittlung. U. a. Bereitstellung einer Kommunikations- und Informationsplattform (Wiki).	Mitgliedsbibliotheken des Gemeinsamen Bibliotheksverbundes (GBV) der Länder Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen und der Stiftung Preußischer Kulturbesitz	seit 2006	Realisiert aus Eigenmitteln des GBV und der beteiligten Bibliotheken
88	MWK	Regionales Netzwerk Schu:Bi	Kooperationsprojekt Oldenburger Bibliotheken und Schulen. Schu:Bi fördert Lese- und Informationskompetenz bei Schülerinnen und Schülern der allgemein- und berufsbildenden Schulen Oldenburgs und der Region. Der Ausbau des Projektes und der Know How-Transfer in andere Regionen Niedersachsens sind geplant.	Das Projekt wurde vom MWK, der Stadt Oldenburg, der EWE-Stiftung, der VR-Stiftung der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Norddeutschland und der Volksbank Oldenburg gefördert.	seit 2007	Landesförderung 74.000 Euro von 2007 bis 2010
89	MWK	eCULT: Vermittlung von Medienkompetenzen an niedersächsischen Hochschulen	Im Projekt eCult arbeiten niedersächsische Hochschulen gemeinsam an der Verbesserung der Lehrqualität mit dem Ziel, den didaktisch sinnvollen Einsatz digitaler Lerntechnologien in großer Breite zu intensivieren.	11 niedersächsische Hochschulen sowie die Vereine ELAN e.V. und Stud.IP e.V.	ab 2011	Gefördert durch Mittel aus dem Hochschulpakts 2020. In den kommenden fünf Jahren Bundesmittel in Höhe von 5,45 Mio. Euro zur.
90	MWK	Mobiles Kino Niedersachsen	Filmvorführungen mit medienpädagogischem Rahmenprogramm, Präsentation von themenspezifischen Filmreihen wie. z. B. Ost-West-Filme, Tournee europäischer Kinderfilme, Filme zur Gewaltprävention, Migration http://www.mobiles-kino-niedersachsen.de/	LAG Jugend & Film Niedersachsen e. V., Walsrode	seit 1992 ganzjährig überall in Niedersachsen	
91	MWK	Lesestart Niedersachsen	Frühkindliche Leseförderung	Büchereizentrale Niedersachsen, Stiftung Lesen, Akademie für Leseförderung der Stiftung Lesen in Hannover	Seit 2010	
92	MW	IKN 2020	Vernetzung IuK-Wirtschaft in Niedersachsen	Verein Technologie-Centren Niedersachsen e.V.	01.05.2009- 30.04.2012	
93	MW	Digital Cluster Management	Aufbau Netzwerk für die digitale Wirtschaft in Niedersachsen sowie die Installation eines Netzwerk-Managements	nordmedia - Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH	06.06.2007- 31.12.2011	

94	MW	Energiepreise, Datenschutz, Finanzmarktkrise, Fahr- und Fluggastrechte	Beratungen, Vorträge und Informationsmaterialien zu den Themenbereichen 1. Energiepreise, Energierecht 2. Datenschutz, unerlaubte Telefonwerbung, digitale Sicherheit 3. Finanzmarktkrise, Finanzdienstleistungen 4. Fahr- und Fluggastrechte	Verbraucherzentrale Niedersachsen, in 2010 BMWI	2009 - 2010	
95	NLM	"NLM-Multimediamobile"	Sechs mobile Medienkompetenzzentren mit je einem Medienpädagogen; Qualifizierung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (Pädagoginnen und Pädagogen, Lehrkräfte) im Bereich Internet/Multimedia. Begleitung von medienpraktischer Projektarbeit in Schule und außerschulischer Bildung. www.multimediamobile.de	NLM	seit 2001	Standorte: Oldenburg, Verden, Lüneburg, Salzgitter, Hannover und Lingen
96	NLM	Projektförderungen Medienkompetenz	Auf Grundlage der Förderrichtlinie Medienkompetenz unterstützt die NLM medienpädagogische Projekte in den Bereichen: Qualifizierung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, Projekte mit Pilotcharakter und von landesweiter Bedeutung.	Unterschiedliche Institutionen in Niedersachsen	seit 2002	In den Jahren 2003 bis 2010 hat die NLM 25 Projekte gefördert.
97	NLM	neXTmedia	- media-juleica: Medienpraktische Qualifizierung in der Jugendgruppenleiterinnen- und Jugendgruppenleiterinnenausbildung	NLM, Landesjugendring Niedersachsen	seit 2008	www.neXTmedia.ljr.de
98			- media-projekt: medienpädagogische Qualifizierung von haupt- und ehrenamtlichen Aktiven in Jugendverbänden; medienpraktische Qualifizierung landesweiter Projekte	NLM, Landesjugendring Niedersachsen	seit 2008	www.neXTmedia.ljr.de
99			- media-scout: Ausbildungsreihe zum mediascout in der Jugendarbeit	LJR, NLM	seit 2008	70 mediascouts in Niedersachsen
100			- neXTmedia.ljr.de webbasierter medai-skill-tester, Entwicklungswiki und Buchungssystem auf der Homepage der Kooperation neXTmedia	LJR, NLM	seit 2008	www.neXTmedia.ljr.de
101			- myjuleica.de Medien-Kompetenz-Community in der Jugendarbeit, Themenportal für Juleica	LJR, NLM	seit 2008	myjuleica.de, 9.000 Mitglieder der Community

102	NLM	"MeKoBBS" - http://www.nlm.de	2-tägiges Seminar zur Grundlagen-Qualifizierung angehender Erzieherinnen und Erzieher	NLM, Blickwechsel e. V.	seit 1999	(25 Veranstaltungen jährlich)
103	NLM	Medienpädagogik in der Kita	Module zur Grundlagenqualifizierung von Erzieherinnen und Erziehern	NLM, Blickwechsel e. V.	seit 1999	10 Veranstaltungen jährlich
104	NLM	"Internet ABC"	Zentrales und werbefreies Internet-Portal für Kinder, Eltern und Pädagoginnen und Pädagogen mit Informationen über den sicheren Umgang mit dem Internet www.internet-abc.de	NLM / ALM	seit 1999	In Kooperation mit MK werden rd. 80.000 Flyer jährlich an Grundschulen verschickt.
105	NLM	"Flimmo"	TV-Programmberatung für Eltern und Pädagogen als Broschüre und Online-Angebot www.flimmo.de	NLM / ALM	seit 1999	In Kooperation mit MK werden rd. 80.000 Exemplare jährlich an Grundschulen verschickt.
106	NLM	Aktion Sicheres Internet	Informations- und Beratungsangebot für Lehrerinnen und Lehrer, Pädagogen außerschulischer Bildungseinrichtungen und Elternvertreter zum Themenbereich Jugendmedienschutz in den digitalen Medien; 3-stündige Info-Veranstaltungen zu den Themenschwerpunkten: Internet/Web 2.0, Handy, virtuelle Welten/Onlinespiele	NLM	seit 2006	Die NLM hat zehn geschulte Dozenten landesweit im Einsatz; rund 150 Info-Veranstaltungen p. a.
107	NLM	Projektförderung im Bürgerrundfunk	Auf Grundlage der Förderrichtlinie Bürgerrundfunk unterstützt die NLM besondere, medienpädagogische Projekte, die der Weiterentwicklung der Bürgersender dienen.	Bürgersender / Bildungseinrichtungen	seit 1996	In den Jahren 2003 bis 2010 hat die NLM 12 Projekte gefördert.
108	NLM	Medienabend in der Kita / Grundschule	Informations- und Beratungsangebot zum Thema Kinder und Medien für Erzieherinnen und Erzieher, Grundschullehrkräfte, Eltern	NLM / Blickwechsel e.V.	seit 2008	rd. 50 Medienabende p. a.
109	NLM	Medienkompetenz in Niedersachsen.de	Der eigenständige Netzauftritt ermöglicht schnelle und einfache Informationen zu Projekten und Trägern um das Thema Medienkompetenz. www.medienkompetenz-niedersachsen.de	StK, MK, NLQ, MWK (AEWB), MS, MI (LKA), n-21, NLM, LJS	seit 12/2007	

Liste der Medienkompetenzprojekte

Anlage 1

110	NLM	Tag der Medienkompetenz	Der Kongress soll Projektträger, Fachleute, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren miteinander vernetzen und Einblicke in die Arbeit der Einrichtungen und ihre Angebote geben.	NLQ und NLM im Auftrag der Niedersächsischen Landesregierung	2009, 2011	
111	NLM	juuuport	Selbsthilfeportal für Jugendliche von Jugendlichen zum Thema Cybermobbing, Abzocke und andere Probleme im Internet	NLM / und weitere Landesmedienanstalten	seit 2009	

Leseförderprojekte vom 1. Januar 2011 bis zum Beginn der Sommerferien 2012

	Verlag / Zeitung	Bezeichnung des Projektes		Kooperationspartner	Zeitraum	Anmerkungen
1	Aller-Zeitung/ Wolfsburger Allgemeine	LESEECKE	Schulen erhalten auf Wunsch kostenlos Zeitungen, die Schülerinnen und Schüler in den Pausen oder Freistunden lesen können.		ganzjährig	div. Sponsoren aus dem lokalen Handel
2	Braunschweiger Zeitungsverlag	Schulz (Schule + Zeitung)	Medienpädagogisches Projekt für Klassen 3 und 4 bzw. 7 bis 9 zur Förderung der Schreib- und Lesekompetenz, der aktiven Wissensaneignung und der Entwicklung des Interesses an aktuellen Themen durch die Tageszeitung.	Schirmherr: Nds. Kultusminister Kooperationspartner: Landesschulbehörde Braunschweig, NLQ Pädagogische/didaktische Betreuung: Projektredaktion des Verlags	Regelmäßiges Angebot in jedem Schuljahr	Sponsoren: Stiftung Braunschweigischer Kulturbesitz, Autostadt, Braunschweigische Landessparkasse
3	Braunschweiger Zeitungsverlag	Taki (Tageszeitung im Kindergarten)	Medienpädagogisches Projekt für Kindergarten- und Hortkinder, die den (spielerischen) Zugang zu Tageszeitungen erlangen. Das Interesse an Zeichen, Schrift und Fotos soll geweckt bzw. entwickelt, die Entwicklung von Sprache unterstützt werden.	Schirmherr: Nds. Kultusminister Kooperationspartner: Landesschulbehörde Braunschweig, NLQ Pädagogische/didaktische Betreuung: Projektredaktion des Verlags	Regelmäßiges Angebot in jedem Jahr	Sponsoren: Autostadt, phaeno, Hansano GmbH, Streilinger Vertriebsmarketing, Grossohaus Salzmänn, Kosatec GmbH
4	Braunschweiger Zeitungsverlag	ZUKUNFT BILDEN	Medienpädagogisches Projekt zur ausbildungsbegleitenden Leseförderung. Ziele sind die Stärkung der Allgemeinbildung und die Förderung des Interesses an politischen und wirtschaftlichen Zusammenhängen, an Nachrichten und an Kultur.	Schirmherr: Nds. Ministerpräsident Initiatoren: Braunschweigische Landessparkasse, Volkswagen AG, Partner: Eon, BS Energy, Stiftung Neuerkerode, Volkswagen Financial Services Pädagogische/didaktische Betreuung: Projektredaktion des Verlags	Regelmäßiges Angebot in jedem Jahr	Förderer: Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg- Stade, IHK Braunschweig, IHK Lüneburg-Wolfsburg, Arbeitgeberverband Braunschweig, Agentur für Arbeit Braunschweig, Projektregion Braunschweig GmbH

5	Cuxhaven-Niederelbe Verlagsgesellschaft mit den Tageszeitungen CUXHAVENER NACHRICHTEN und der NIEDERELBE-ZEITUNG	SCHmaTZ, "Schüler machen Tageszeitung"	Tägliche Belieferung aller teilnehmenden Schulen mit der Zeitung. Lehrmaterial erläutert die Struktur der Zeitung, erklärt die Genres anhand der aktuellen Berichterstattung und gibt Aufgaben zum Lesen, Verstehen und Schreiben. Texte und Bilder der Schüler werden in der Zeitung und im Internet veröffentlicht. Schüler berichten über die bei den Sponsoren durchgeführten Projekte.	PROMEDIA, Werner-Heisenberg-Straße 5, 52477 Alsdorf	November/Dezember 2011. Das Projekt läuft alle anderthalb bis zwei Jahre.	Treuhänder: Bürgerstiftung Braunschweig
6	Deister- und Weserzeitung (Hamel)	ZiSCH	Zeitung in der Grundschule, Grundschüler der 3. und 4. Klassen spielen und arbeiten mit der Dewezet	IZOP-Institut Aachen, Sparkasse Weserbergland	Start im November 2011	Sponsor: Sparkasse Weserbergland
7	Lühmann Druck Harburger Zeitungsgesellschaft mbH & Co. KG / Harburger Anzeigen und Nachrichten	Zeitung in der Schule (Zisch)	Bei der Arbeit mit den HARBURGER ANZEIGEN UND NACHRICHTEN lernen die Schülerinnen und Schüler der 8.-10. Klassen Informationen zielgerichtet zu suchen, zu verarbeiten, zu bewerten und zu produzieren.	PROMEDIA - Medienpädagogische Schulung und Betreuung, Werner-Heisenberg-Str. 5, 52477 Alsdorf	01.02.- 28.02.2012	Sponsor: Haspa Hamburg Stiftung
8	NORDSEE-ZEITUNG	Das erste Buch	Bremerhavener Grundschülerinnen und Grundschüler schreiben Geschichten und malen Bilder zu einem bestimmten Buchstaben des Alphabets. Die gesammelten Werke werden dann als gebundenes Buch herausgegeben. Zur Einschulung erhält jedes neue Schulkind ein kostenfreies Exemplar.	Carl Schünemann Verlag Bremen in Kooperation mit der NORDSEE-ZEITUNG	1 x p.a. zum Jahresende	Sponsoren: NZ und lokale Firmen
9	NORDSEE-ZEITUNG	Jugend und Schule	Das Projekt Jugend und Schule soll junge Menschen aller Klassenstufen motivieren sich mit dem Medium Tageszeitung auseinanderzusetzen. Das Projekt wird durch pädagogisches Material begleitet.	Raufeld Media, Berlin	Regelmäßig; in drei Kern- und Nebenzeiten.	Regionale Sponsoren
10	NORDSEE-ZEITUNG	Patenschaften	Schulen, Vereinen oder sozialen Einrichtungen werden Zeitungsexemplare durch Patenschaften zur Verfügung gestellt.		Ab Januar 2012	Sponsoren: Privatpersonen, Firmen etc.
11	NORDSEE-ZEITUNG	Azubi-Abo	Ausbildungsbetriebe finanzieren Zeitungsabos für ihre Auszubildenden.	NORDSEE-ZEITUNG	Ab Januar 2012	Sponsoren: Ausbildungsbetriebe
12	Nordwest-Zeitung	Zeitung in der Schule (ZiSch)	Vermittlung von Lese- und Medienkompetenz an Schülerinnen und Schüler der 7.-9. Klassen	Pädagogische Projektleitung IZOP	jew. 4. Quartal eines Jahres	Sponsor: LzO

13	Nordwest-Zeitung	Durchblick - Jugend und Wirtschaft im Nordwesten	Inhaltliche Ausgestaltung des Seminarfachs in der 11. Klasse inkl. Erstellung einer wissenschaftlichen Seminararbeit	Pädagogische Projektleitung IZOP	jeweils für ein gesamtes Schuljahr (August - Mai)	Sponsor: LZO
14	Nordwest-Zeitung	Lesen & Schreiben verbindet	Integrationsarbeit mit Hilfe der Zeitung für Förderschüler und Menschen mit seelischer Behinderung	Pädagogische Projektleitung IZOP	6 Wochen im Frühjahr	Sponsor: BVO
15	Nordwest-Zeitung	Lesewerkstatt	Vermittlung von technischem Wissen an Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 8 bis 10	Pädagogische Projektleitung IZOP, Oberschulen, Handwerksbetriebe	6 Wochen nach den Sommerferien	Sponsor: Handwerkskammer Oldenburg
16	Nordwest-Zeitung	proAzubi	Förderung der Allgemeinbildung von Auszubildenden		ganzjährig	Sponsoren: Ausbildungsbetriebe
17	Peiner Allgemeine Zeitung	PAZ in der Schule	Schulen erhalten kostenlose Klassensätze (ab Klasse 5) der PAZ für bis zu 4 Wochen. Den Lehrkräften wird zusätzlich Unterrichtsmaterial zum Thema Zeitung zur Verfügung gestellt. Des Weiteren werden die Schülerinnen und Schüler klassenweise zu einem Besuch des Verlages eingeladen.		ganzjährig	Sponsor: Kreissparkasse Peine
18	Schaumburger Zeitung (Rinteln) und Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung (Bückeburg)	Leselust Schaumburg	Zeitungstitel sind Partner des Lesepaten-Projektes der Bürgerstiftung Schaumburg für Kinder an Grundschulen und KiTas	Bürgerstiftung Schaumburg	Start im Jahr 2010	Sponsor: Sparkassen Stiftung Schaumburg
19	Verlag: Ostfriesische Nachrichten GmbH; Zeitungen: Ostfriesische Nachrichten	Kinderzeitung	Die Kinderzeitung für 6- bis 12-Jährige wird zum Großteil vom Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V. (VDL) produziert und hat einen Umfang von 16 Seiten. Die Zeitung wird nicht nur über die Tageszeitung sondern auch direkt an die Schulen verteilt. Im Fokus stehen Themen wie Natur, Forschung, Kultur, Wirtschaft und Politik. Die Texte sind kindgerecht aufbereitet und gestaltet. Mithilfe der Kinderzeitung sollen Kinder an die Tageszeitung herangeführt und als Leser von morgen gewonnen werden.	Stadt Aurich	monatlich seit Mai 2007	

20	Verlag: ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH; Zeitungen: Ostfriesen-Zeitung, General-Anzeiger	Zeitung in der Schule (ZiSch)	Ziel ist es, den Kindern der 3. und 4. Klasse Freude und Interesse an der Lektüre der Tageszeitung zu vermitteln und sie in den kompetenten Umgang mit dem Medium einzuführen.	Institut zur Objektivierung von Lern- und Prüfungsverfahren (IZOP)	7.3. - 10.6.2011; 27.2. - 8.6.2012 (jährlich 12 Wochen lang)	Sponsoren: Ostfriesische Volks- und Raiffeisenbanken
21	Verlag: ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH; Zeitungen: Ostfriesen-Zeitung, General-Anzeiger	Kinderseite	Auf der täglichen Kinderseite der Ostfriesen-Zeitung erklärt Reporterkuh Roxi den Kindern die Welt: Aktuelle Themen aus Politik und Gesellschaft werden kindgerecht aufbereitet und durch lokale Geschichten und Umfragen ergänzt. Ziel der Kinderseite ist es, früh den Spaß am Lesen der Tageszeitung zu wecken.		täglich seit Dezember 2006	
22	Verlag: ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH; Zeitungen: Ostfriesen-Zeitung, General-Anzeiger	Kinder-Hochschule	Kurzweilige Vorlesungen, mit denen Kinder im Alter von 8 bis 12 Jahren für Wissenschaft und Technik begeistert zum Studium motiviert werden sollen.	Hochschule Emden/Leer	jährlich jeweils 1-2 Tage im Winter- und Sommersemester	
23	Walsroder Zeitung	Schüler-WZ	Redaktionsmitarbeiter der WZ arbeiten mit einer Schulklasse ab Klassenstufe 4 zusammen. Die Schüler/innen erhalten täglich einen kompletten Klassensatz einer jeden Tageszeitungsausgabe. Zusätzlich bekommen Eltern bzw. Verwandte, die noch nicht Abonnenten sind, täglich eine Zeitung nach Hause. Ziel ist, dass die Schülerinnen und Schüler "Ihre" Seiten nicht nur selbst schreiben, sondern auch illustrieren und layouten.	Stadtwerke Böhmetal	Zusammenarbeit mit jeweils einer Schulklasse pro Quartal	Sponsor: Stadtwerke Böhmetal
24	Neue Deister-Zeitung/Springe		Pädagogisches Konzept für 3. und 4. Grundschulklassen. Während des Projektzeitraumes werden die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler täglich mit jeweils einer Zeitung versorgt. Wechselseitige Besuche von Redakteurinnen und Redakteuren sowie Schülerinnen und Schülern vor. Ziel des Projekts ist die frühzeitige Heranführung von Schülerinnen und Schülern an das Medium Zeitung.		IN VORBEREITUNG: zweite Hälfte 2012 Bei Erfolg wird das Projekt fortgesetzt. Eventuell Einführung einer täglichen Kinderseite.	

25	Grafschafter Nachrichten	KLASSE!	Für die Dauer des Projekts (3 bis 8 Wochen) erhalten die Schülerinnen und Schüler der 8. und 9. Klasse ein Frei-Abo der GN, Lehrkräfte erhalten Unterrichtsmaterial sowie praktische Tipps und Übungen für den Unterricht. Weitere Angebote sind Unterrichtsbesuche, Besichtigung des Druckzentrums, Veröffentlichung von Schüler-Artikeln (print und online). Ziel: Durch das Lesen und Arbeiten mit der Zeitung sollen die Schülerinnen und Schüler mit dem Medium vertraut werden. Stärkung der Lese- und Medienkompetenz	Eigenverantwortliches Projekt, Zusammenarbeit mit einer Arbeitsgruppe von Pädagoginnen und Pädagogen.	KLASSE! wird mit Beginn eines neuen Schuljahres angeboten und regelmäßig aktualisiert.	Sponsor: Kreissparkasse Grafschaft Bentheim
26	Grafschafter Nachrichten	KLASSE!-KIDS	Für die Dauer des Projekts (2 bis 3 Wochen) erhalten die Schülerinnen und Schüler der 3. und 4. Klasse ein Frei-Abo der GN. Lehrkräfte erhalten Unterrichtsmaterial, s. Nr. 25. Weitere Angebote sind Unterrichtsbesuche und Besichtigungen des Druckzentrums. Ziel: Die Schülerinnen und Schüler sollen entsprechend ihrer Altersgruppe (spielerisch) den Umgang mit der Zeitung erlernen. Stärkung der Lese- und Medienkompetenz	Eigenverantwortliches Projekt, Zusammenarbeit mit einer Arbeitsgruppe von Pädagogen.	KLASSE!-KIDS wird mit Beginn eines neuen Schuljahres angeboten und regelmäßig aktualisiert.	Sponsor: Kreissparkasse Grafschaft Bentheim